

monday.com continúa su expansión en América Latina en 2025

La compañía planea invertir significativamente en su expansión en América Latina, con el objetivo de aumentar su red de socios regionales en un 60% este año

Ciudad de México, Enero 31, 2025 - [monday.com Ltd.](#) (NASDAQ: MNDY) (“monday.com”), la plataforma multiproducto que gestiona y optimiza todos los aspectos clave del trabajo, anuncia que hará crecer su ecosistema de socios regionales en un 60 por ciento para finales de 2025 para respaldar la creciente base de clientes y la presencia de la compañía en la región de América Latina (LATAM).

Para reforzar el continuo crecimiento y compromiso de monday.com en la región, la empresa ha incorporado una nueva función de Vicepresidente para LATAM, quien será liderada por Mauricio Prada Silva. Su objetivo será liderar el crecimiento comercial de monday.com en LATAM e impulsar la expansión regional.

“Es un honor para mí sumarme a monday.com, una de las empresas de SaaS de más rápido crecimiento del mundo, como Vicepresidente de LATAM. Con clientes como Ebanx y RaiaDrogasil en Brasil, Herdez y Coppel en México, y muchos más en toda la región, existe una gran oportunidad de aprovechar nuestro hipercrecimiento en LATAM, especialmente en el área de CRM. Espero aprovechar mi experiencia en la industria para fortalecer nuestro sólido equipo regional y hacer crecer nuestro ecosistema de socios y al mismo tiempo impulsar la oferta de múltiples productos de monday.com para empoderar a más empresas en la gestión de todos los aspectos de su trabajo”, afirmó Mauricio.

monday.com cuenta actualmente con más de 6.000 clientes, con aproximadamente 15 socios en México y más de 45 en LATAM, brindando a empresas de todos los tamaños y de diversas industrias, soluciones de trabajo sólidas y flexibles, así como servicios profesionales para su suite de productos.

Acerca de monday.com

El Work OS de monday.com es una plataforma de low code-no code que democratiza el poder del software para que las organizaciones puedan crear fácilmente herramientas de gestión del trabajo y aplicaciones de software que se adapten a todas sus necesidades. La plataforma conecta de manera intuitiva a las personas con los procesos y sistemas, lo que permite a los equipos sobresalir en todos los aspectos de su trabajo y, al mismo tiempo, crear un entorno de transparencia en los negocios. monday.com tiene oficinas en Tel Aviv, Nueva York, Denver, Londres, Varsovia, Sídney, Melbourne, São Paulo y Tokio. La plataforma, que se puede personalizar por completo para adaptarse a cualquier sector comercial, actualmente la utilizan más de 225,000 clientes en más de 200 industrias y en más de 200 países y territorios.

Visítanos en [LinkedIn](#), [X \(formerly Twitter\)](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [TikTok](#), and [Facebook](#). Para más información sobre monday.com visita nuestro [Press Room](#).

Contacto de medios:

Michelle de la Torre

michelle.delatorre@another.co

55 4315 4847